

# La Revue

## ÉDITORIAL



**J'**ai le plaisir de vous présenter le numéro 2 de *La Revue*, notre rapport annuel d'activité pour 2019.

Ce fut une année d'exception, celle-ci est bien finie, mais elle restera à jamais gravée en nos mémoires.

Le monde entier a fêté dignement cet anniversaire. Ce fut l'événement du siècle aux yeux de tous.

Le contenu de notre rapport fait bien entendu une large place à cet anniversaire, événement exceptionnel auquel les membres de notre club ont participé en étant présents à diverses manifestations, dont le Rassemblement du Siècle à La Ferté-Vidame.

Vous y trouverez également les comptes rendus des sorties de notre club, dont bien sûr notre Paris-Deauville, traditionnel rallye que nos membres – et les autres – apprécient toujours autant.

En terme de qualité de présentation, nous avons voulu rester au même niveau que le précédent numéro ; l'image que nous souhaitons refléter de notre club en dépend, mais aussi le plaisir que vous aurez, je l'espère, en parcourant ce numéro 2.

La parution de notre rapport coïncide cette année avec le salon Rétromobile, qui s'annonce un peu particulier : les marques Citroën et DS ont finalement, après quelques tergiversations, décidé de soutenir notre présence, mais les surfaces dont nous disposons sont très réduites. Nous avons de notre côté joué le jeu en acceptant de faire l'expérience cette année et nous en tirerons des enseignements pour la prochaine édition.

Nous avons tenu, avec son accord, à mentionner, de manière non exhaustive, quelques-unes des actions de promotion et de soutien réalisées par Henri-Jacques Citroën, le petit fils d'André, en hommage à son grand-père. Ces actions nous ont particulièrement touchés car, outre la dimension humaine qu'elles confèrent à cette année de célébration, elles dessinent un lien formidable entre le passé et le présent, lien renforcé par les efforts considérables de la marque Citroën pour mettre ce passé en valeur, comme indiqué dans nos reportages.

Puisse cet état d'esprit perdurer chez les dirigeants de Citroën et DS tout au cours de ce qu'Henri-Jacques a nommé, dans son discours de clôture à Époqu'Auto, « la première année du deuxième Centenaire »... et les suivantes.

Je vous laisse à la lecture de notre rapport qui, nous l'espérons, vous mettra « des chevrons plein les yeux »

Bonne année 2020 Bonne année... Citroën et DS

Jean-François SOYEZ  
*Président du club PARIDS et le bureau du club*

# La Revue

## SOMMAIRE

# #2

- 3** CITROËN ET DS AUTOMOBILES EN 2019
- 4** ASSEMBLÉE GÉNÉRALE PARIDS – mars 2019
- 6** 2<sup>e</sup> HYDRO-PARIS-DEAUVILLE  
Sur les traces d'André Citroën – juin 2019
- 10** CHÂTEAU DE COMPIÈGNE  
ET CHANTILLY ARTS & ÉLÉGANCE – juin 2019

### DOSSIER SPÉCIAL CENTENAIRE

- 14** LE RASSEMBLEMENT DU SIÈCLE  
La Ferté-Vidame – juillet 2019
- 20** LA MARQUE
- 28** 17<sup>e</sup> CONCOURS D'ÉLÉGANCE DU POLO DE PARIS  
Les Chevrons-Vapeur – septembre 2019
- 30** AUTOMÉDON ET LE DÉFILÉ  
« SUR LES TRACES D'ANDRÉ CITROËN » – octobre 2019
- 32** LE CENTENAIRE vu par Henri-Jacques Citroën



- 34** BALADE AUTOMNALE À FONTAINEBLEAU – septembre 2019

### Les Clubs en bref

- 36** SORTIE DS ID CLUB DE FRANCE AU MOULIN DE DANNEMOIS  
Le moulin de Claude François – mai 2019
- 37** 12<sup>e</sup> SORTIE FRANCILIENNE – mai 2019
- 38** LE CENTENAIRE À ORLÉANS – octobre 2019
- 39** DÉJEUNER DES 3 CLUBS – CHAILLY-EN-BIÈRE – décembre 2019
- 39** CALENDRIER DES MANIFESTATIONS à venir en 2020
- 40** LE CLUB PARIDS

#### La Revue PARIDS

est éditée par le club PARIDS,  
Jean-François Soyez  
en étant président.

Responsable de la publication :

Jean-François Soyez

Rédaction : Didier Parjadis,

Jean-François Soyez, Vincent

Vielliard, Marie Gueytron,

Yves Mineraud.

Photographies : © Droits réservés

© Jérôme Lejeune (pp. 22-23)

Conception graphique : Pierre Finot

Impression : PGE 94160 Saint-Mandé



## CITROËN ET DS AUTOMOBILES EN 2019

Les résultats commerciaux de **Citroën** pour 2019 sont contrastés.

Les ventes de la marque ont chuté de 5,1 %, tous pays confondus, avec un volume total de près de 993 000 VP et VUL.

La Chine, où les ventes ont été divisées par deux, a plombé les résultats de l'année.

Dans le reste du monde, Citroën a augmenté ses volumes de 10 000 unités (942 000, hors Chine). Et en Europe, 2019 a été la sixième année de croissance consécutive (835 000 véhicules pour une progression totale de plus de 30 % depuis 2013). La marque a progressé de 1,2 % et gagné 0,2 point de part de marché, à 4,7 %, devançant ainsi BMW pour prendre la 8<sup>e</sup> place du marché, avec notamment un gain de 0,6 point en France pour atteindre les 11,5 % de parts de marché. Sa performance est notamment portée par son SUV C5 Aircross, lancé en janvier 2019. En Amérique Latine, la marque a vendu 51 200 véhicules, en recul de 15 %, malgré un gain de 14 % au Brésil, son premier marché dans la région, porté par le succès du C4 Cactus produit localement. Dans la région Moyen-Orient et Afrique, la marque a progressé de 23 %, avec 42 900 ventes, avec un bond de 43 % en Turquie, de 35 % au Maroc, de 33 % en Israël et de 195 % en Égypte.

Sur des volumes assez faibles, (56 393 véhicules en Europe) **DS Automobiles** affiche une croissance de 22 %, celle-ci ayant eu lieu principalement au deuxième semestre (+56 %, dû notamment à l'arrivée du DS3 Crossback) et la France reste son premier marché. On retrouve, comme pour Citroën et l'ensemble du groupe PSA un centrage excessif sur l'Europe, passée de 80 % des ventes du groupe en 2018 à 87 % en 2019. En Chine, le groupe s'est séparé de Capsa (filiale pour DS) mais assure que la marque DS « reste pleinement engagée sur le marché chinois et finalise un nouveau plan stratégique ». Pour l'ensemble du groupe, un plan de relance sur 6 ans (2019 à 2025), révélé en septembre dernier, prévoit d'abaisser le seuil de rentabilité et de proposer une gamme davantage en ligne avec les attentes des clients chinois. Chez Citroën, dès le premier semestre 2020, de nouveaux modèles, produits localement, viendront contribuer à la reconquête du marché chinois, C5 Aircross Hybrid et C3L, berline destinée à succéder à la C-Élysée, best-seller de la marque en Chine.

Enfin mentionnons le projet de fusion FCA/PSA, qui ouvre en principe de nouveaux marchés, comme le marché américain, à PSA, mais il est encore trop tôt pour se prononcer sur ce sujet, y compris sur l'avenir des marques Citroën et DS, bien

que Monsieur Tavares ait annoncé qu'aucune marque ne serait sacrifiée. Rendez-vous l'année prochaine lorsque seront connus les détails de la mise en œuvre.

Plus près de nos préoccupations de collectionneurs, l'année 2019 a été caractérisée par la forte implication de Citroën dans la célébration du Centenaire, dont nous rendons compte dans notre dossier spécial ci-après. Nous pouvons nous en estimer satisfaits et espérons que 2020 ne verra pas s'arrêter brutalement cet engagement. Pour le prochain Rétromobile, malgré une réduction de moitié de la surface allouée aux clubs, les marques continuent à financer et mettront à l'honneur deux modèles : la SM (stand DS) et la GS (stand Citroën) pour leurs cinquantième anniversaire.

Rien de nouveau en revanche en ce qui concerne le déménagement du Conservatoire Citroën DS, qui devait être transféré à Poissy fin 2019 mais qui est encore à Aulnay-sous-Bois pour une durée indéterminée. Nous n'en savons pas davantage. L'Adventure Peugeot Citroën DS y multiplie les événements et les visites et renforce son activité pièces de rechange et atelier, ouvre aux visiteurs le dimanche, organise des soirées, de quoi animer ce lieu mythique... et compenser la baisse du montant de subvention allouée par le groupe.



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE PARIDS

### La Ferté-Vidame – mars 2019

Par une belle journée de printemps nous nous sommes retrouvés à La Ferté-Vidame, sur le site très secret dédié depuis 1938 aux essais Citroën puis à l'ensemble du Groupe PSA. Ceci grâce à l'amabilité de M. Vincent Lalouelle, Responsable du Centre. C'était donc une visite très exclusive qui nous était réservée, à l'occasion de notre Assemblée Générale annuelle.

Sécurité oblige, nous n'avons pas été autorisés à entrer avant l'heure prévue, et ceux d'entre nous qui étaient arrivés en avance, en ont profité pour découvrir le village de la Ferté-Vidame, fort joli au demeurant mais peu animé à cette heure relativement matinale.

À 10 heures précises, nous avons pénétré dans l'enceinte du site et, après contrôle strict de nos identités, nous avons suivi Vincent Lalouelle jusqu'à la cour de la Ferme, où nous avons été invités à garer nos voitures ; c'est dans les bâtiments de cette Ferme que nous avons pu prendre

un café agrémenté de quelques viennoiseries avant de passer dans la salle de réunion où nous avons tenu notre Assemblée Générale.

Après un excellent déjeuner, nous avons emprunté une partie du circuit d'essai avec nos voitures, là même où elles furent testées à l'époque, sur une piste alternant bitume, pavés, bosses et autres pièges sur une bonne vingtaine de kilomètres... Un plaisir rare que nous avons dégusté en exclusivité, dans un cadre forestier magnifique sous un soleil printanier, accompagnés bien sûr de notre hôte Vincent Lalouelle.

Enfin, la journée s'est clôturée par la visite du très confidentiel Pavillon du Style, où les designers du Groupe viennent travailler au calme et tester les maquettes en situation sur une petite piste aménagée dans la verdure.

Nous remercions particulièrement notre hôte de son accueil chaleureux

et parfaitement organisé, de ses intéressants commentaires émaillés d'amusantes anecdotes, dans ce parc magnifique de 800 hectares où nous avons pu offrir à nos adhérents une journée exclusive à l'occasion de notre Assemblée Générale. Cette journée nous a bien sûr donné l'envie de revenir lors des cérémonies du Centenaire pour une séance de roulage sur un parcours différent de celui que nous avons emprunté, et bien sûr, tenu secret au jour de notre AG...

Nous espérons que l'année prochaine vous viendrez encore plus nombreux et espérons vous retrouver dans un lieu aussi exceptionnel.

P.S. Pour ceux qui étaient présents, petit message reçu de Vincent Lalouelle qui nous fait grand plaisir : « J'ai également apprécié cette journée... de la bonne humeur, de la curiosité, ... le tout associé au soleil... Vraiment super. »





## 2<sup>e</sup> HYDRO-PARIS-DEAUVILLE Sur les traces d'André Citroën – juin 2019

**P**ARIDS a décidé d'en faire un classique qui sera renouvelé tous les 2 ans.

### Pourquoi Deauville ?

Principalement parce qu'André Citroën devint rapidement un habitué des tables du casino de Deauville et des champs de courses. Perdant ou gagnant des sommes extraordinaires, Citroën était réputé pour sa générosité. Il offrait sans hésitation une voiture, aussi bien pour le petit personnel (comme ses croupiers), que pour des personnes plus aisées.

En 1934 à Deauville, il organisa les premiers concours « d'élégance », mêlant beautés féminines et automobiles.

Cette sortie existait dans le passé sous le nom de CITRO Paris-Deauville à l'époque où notre président dirigeait l'Automobile-Club André Citroën. Donc pour lui 12<sup>e</sup> édition. Ne pouvant plus organiser le départ à Paris au pied de la Tour Eiffel comme par le passé en raison des contraintes sécuritaires, le départ maintenant se fait de la petite ville de Feucherolles.



### Pourquoi Feucherolles ?

Eh bien Ettore Bugatti, ami d'André Citroën y possédait une propriété où ils aimaient se retrouver. C'était aussi la première étape par le passé et la municipalité a pris la touchante habitude de recevoir les participants du rallye en offrant le petit-déjeuner.

Ce samedi 1<sup>er</sup> juin, le rendez-vous était donc donné dès le matin 9h en la salle Joe Dassin pour un petit-déjeuner copieux où nous attendait Monsieur le Maire Patrick Loisel mais également Denis et Marlène Huille, qui résident tout près de là. Après cette petite restauration puis la remise du sac de bienvenue et du Road book, notre petite quinzaine d'équipages roulait en direction de Bernay par



les petites routes de campagne fort appréciées par nos participants car peu de monde.

Le déjeuner du midi se déroulait au restaurant La Fontaine à Bernay, déjeuner servi en terrasse sous de grands parasols le soleil étant fort présent.

Le repas étant très apprécié aux dires des convives, le président en profitait pour prononcer un petit discours d'accueil en cette 1<sup>re</sup> étape et nous donner quelques renseignements sur le déroulement de la 2<sup>e</sup> étape. Café avalé nous reprenons nos voitures pour la prochaine étape hôtel Saint-Gatien à Saint-Gatien-des-Bois avec au programme une petite centaine de kilomètres en empruntant les routes départementales de la Normandie où l'architecture des maisons de village au colombage attirent toujours l'œil.

Arrivés sur place nous laissons aux participants le temps de se rafraîchir sous la douche ou, avec quelques boissons désaltérantes, au bord de la piscine extérieure entourée de palmiers. Une fois tout le monde « sur son 31 » le départ était été donné vers le casino Barrière de Deauville.

**La soirée Casino**

Comme par le passé toutes nos voitures avaient leur emplacement dans la rue piétonne derrière le casino, tout près des boutiques de luxe de grands parfumeurs ou de grands couturiers, attirant une multitude de promeneurs téléphone ou appareil photo en main. Après avoir traversé le casino en toute sa longueur passage à la douane lol carte d'identité en main pour pouvoir accéder à la salle des ambassadeurs où nous attendaient dîner et spectacle. 3 tables rondes de 10 couverts nous étaient réservées au nom du Club. Comme à l'habitude un bon dîner nous fut servi. Jusqu'à ce que, au moment du dessert, les lumières baissent et le spectacle Deaullywood commence. Un spectacle qui nous fait traverser le temps avec l'évocation de plusieurs films et cinéastes devenus culte aujourd'hui. Le 7<sup>e</sup> art était bien présent. Et le film *Un homme et une femme* réalisé par Claude Lelouch était longuement évoqué, planches de Deauville obligent. Très beau spectacle puis grâce au passe Casino offert à chaque participant ceux-ci avaient la possibilité de jouer aux machines à

sous et là encore cette année certains sont partis les poches remplies.

Après s'être attardés à régler un petit problème d'éclairage sur une des autos nous reprenons la direction de l'hôtel pour un repos bien mérité.

**La journée de dimanche**

Le départ n'était donné que pour 10h30 ce qui permettait aux gens de se relaxer un petit peu dans leur chambre et pour certains de faire quelques longueurs en piscine voire même quelques-uns en hammam ou sauna.

De quoi affronter la visite des chais du père Magloire et déguster les produits du terroir. Pour une fois la visite était surtout virtuelle grâce à un parcours de réalité augmentée, nous faisant vivre la « Calvados Experience » de la récolte des fruits jusqu'à la distillation de ce merveilleux nectar.

La dégustation qui suivit n'avait quant à elle rien de virtuel : à chacune et chacun d'entre nous était proposé de goûter trois appellations et âges différents, ce qui a nettement réchauffé l'atmosphère un peu fraîche de la cave... Heureusement il n'y avait qu'à traverser la route pour se retrouver au restaurant du Père Magloire, où, confortablement (enfin plus ou moins) installés dans des tonneaux, nous avons dégusté un excellent repas à base de produits du terroir comme la crème fraîche, la charcuterie, le fromage... bref que du léger, mais c'était tellement bon !

Pour nous récompenser d'avoir rempli un quiz (pas d'avoir mangé et bu) une remise des prix s'est déroulée sur la terrasse du restaurant sous la houlette de Jean-François et a permis à chacun de repartir avec un cadeau.

Belle aventure que ce 2<sup>e</sup> Paris-Deauville, qui donne envie de recommencer en 2021.





## CHÂTEAU DE COMPIÈGNE ET CHANTILLY ARTS & ÉLÉGANCE – juin 2019

Ce dimanche de festivités à Chantilly, où nous avons été conviés par DS Automobiles, a commencé dès le samedi soir lorsque nous nous sommes retrouvés au Palais Impérial de Compiègne, pour une visite privée des lieux suivie d'un dîner.

Après une séance photos réunissant une dizaine de DS et de SM amoureusement entretenues par leurs propriétaires dans la cour du Palais, nous avons suivi notre jeune guide Émilie à travers les couloirs d'une partie du musée de l'automobile. Des voitures à cheval jusqu'à la déjà électrique *Jamais Contente*, nos autos de collection ont retrouvé

soudain des allures de leur prime jeunesse. Puis, reçus par Étienne Guibert, conservateur du musée, nous avons visité les appartements privés de l'empereur Napoléon 1<sup>er</sup> et de l'impératrice Joséphine, passant de l'austérité relative de la partie habitée par le premier au faste de celle dévolue à la seconde. Des lieux chargés d'histoire et formidablement marqués par les différentes personnalités de leurs occupants.

La chaleur suffocante de cette fin de canicule nous ayant littéralement asséchés, malgré l'eau plusieurs fois offerte, une coupe de Champagne fut la très bienvenue pour nous remettre tous d'aplomb avant le dîner, servi

dans une salle d'apparat du Palais. Nous avons pu admirer la décoration des lieux, jusqu'aux finitions des parquets dont certains auront analysé les détails quasiment à la loupe ... Collectionneurs ? Parfaitement, et jusqu'au bout ! Nous nous sommes quittés un peu avant minuit, pour ne pas nous changer en souris, en nous en disant à demain pour la suite de ce beau week-end.

Quelques heures après seulement, nous étions de nouveau à pied d'œuvre pour pénétrer par les grilles de l'Abreuvoir dans les jardins du parc du Château de Chantilly, pour cette journée Arts et Éléance, où nous étions conviés également par





DS Automobiles. Nous y avons été accueillis, comme la veille au Palais de Compiègne, par Denis et Xavier de l'Aventure Peugeot Citroën DS. Le temps d'installer nos voitures, et de voir quelques somptueuses carrosseries circuler pour se garer, nous étions prêts pour le grand événement, mais d'abord quelques viennoiseries accompagnées de café ! Le soleil était encore de la partie, mais avec des températures enfin redevenues raisonnables. La matinée est vite passée, en déambulant comme nous l'avons fait entre de magnifiques automobiles ou bien en refaisant le monde entre amateurs de véhicules anciens. Tout cela sentait bien bon l'huile... de coude ! Pour le déjeuner, nous avons tous reçu

un fort joli panier en osier, dont le contenu fut à la hauteur du contenant. DS Automobiles ayant fort bien fait les choses, nous avons passé un très agréable moment à table entre copains, où nous avons partagé le pain et le sel de l'amitié. L'après-midi fut ensuite occupé à regarder les défilés officiels de tous types de véhicules, depuis les camionnettes 2CV aux concept-cars électriques les plus fous. Sans oublier les ventes aux enchères, et les sommets qu'elles atteignirent. Pendant ce temps, nos DS et SM étaient très visitées. Combien de gens se sont fait prendre en photo devant telle ou telle, on ne sait précisément, pas plus que le nombre de souvenirs qui nous auront été racontés. À ce sujet,

d'ailleurs, on peut encore souligner la légende vomitive des véhicules à suspension oléo-pneumatique, très largement surjouée à l'époque, et encore une fois la preuve nous en aura été apportée. Puis vint la fin de cet après-midi, qui vit les mêmes belles carrosseries défilé encore mais dans le sens opposé, à la queue-leu leu vers leurs destinations d'origine.

Un très agréable week-end, avec un temps radieux, et de formidables souvenirs rapportés dans le joli panier en osier.

Que demander de plus ? Revenir la prochaine fois !



# DOSSIER CENTENAIRE



## LE RASSEMBLEMENT DU SIÈCLE La Ferté-Vidame – juillet 2019

En ce jeudi 18 juillet le temps lourd ne donne guère envie de s'agiter. Toutefois depuis quelques jours déjà les équipes du Centenaire Citroën s'affairent pour transformer le parc du château de La Ferté-Vidame en un lieu consacré à un événement d'exception.

Le centenaire de notre marque préférée, qui a donné lieu à de nombreuses manifestations dans le monde entier (voir ci-dessus les liens vers les reportages d'Henri-Jacques Citroën) va trouver son point d'orgue avec ce « Rassemblement du Siècle » organisé par les collectionneurs et leurs organisations représentatives avec le soutien de L'Aventure Peugeot Citroën

DS, qui gère et fait la promotion du patrimoine des trois marques.

Depuis deux ans déjà, le projet avait été préparé ; après quelques errements sur le choix du lieu, les négociations avec Michelin pour la location de leur circuit de Clermont-Ferrand n'ayant pas abouti, le centre d'essai historique de Citroën à La Ferté-Vidame fut finalement retenu. Bien que quelques objections (il y en a toujours...) se soient élevées quant à l'éloignement du site et au peu de ressources hôtelières, la légitimité de ce centre, qui a vu s'effectuer les essais des mythiques Traction, 2CV, DS notamment, suffit à convaincre les plus réticents.

D'autant plus que l'espace disponible et la beauté des lieux, que certains d'entre nous avaient eu le plaisir de découvrir lors du 80<sup>e</sup> anniversaire de la Traction en 2014, venaient renforcer l'attractivité de ce site qui tint largement ses promesses le moment venu.

Après quelques élucubrations budgétaires, le chiffre cible de 4 000 participants, entendez 4 000 voitures inscrites, fut retenu. Le traiteur du dîner de gala fut sélectionné (celui du Jubilé de la DS en 2005 et des 60 ans en 2015), les animations sélectionnées, la logistique organisée. Et c'est ainsi que le 19 juillet au matin, les participants inscrits purent

pénétrer avec leur Citroën ancienne dans le parc du Château, après quelques instants d'attente, un peu longs parfois, devant les inévitables contrôles.

Le programme qui les attendait en valait incontestablement la peine :

- des conférences thématiques : (le sport automobile, l'histoire de Citroën, le marketing et la publicité à travers les années...)
- de nombreux concerts de qualité
- une cérémonie très prenante d'inauguration
- un concours d'élégance
- un dîner de gala
- un feu d'artifice
- une vente aux enchères d'objets inédits
- une vente aux enchères de véhicules d'exception
- un parcours sur une partie du circuit historique du centre technique et d'essais Citroën, avec possibilité

pour le public d'embarquer dans une voiture de collectionneur préalablement inscrit.

Mais aussi arts de rue, démonstrations itinérantes, musée éphémère spécial centenaire, exposition de 50 véhicules de collection de 1919 à nos jours, la boutique des 100 ans, vente d'objets et souvenirs du centenaire, l'espace 100 pour les enfants, la brocante du centenaire, vente de pièces détachées...

Au total, après ces trois jours d'exception, les chiffres sont éloquentes :

- 21 831 billets vendus sur place et sur le site internet (pass 1 ou 3 jours).
- 10 012 collectionneurs et leurs accompagnants présents 3 jours sur place.
- 36 % de collectionneurs étrangers (Russie, Afrique du Sud, USA,



Canada, Mexique, Brésil, Chili, Argentine, Chine, Japon, Malaisie, Australie et Nouvelle-Zélande)

- 503 exposants
- 3 860 invités
- 286 journalistes accrédités
- et jusqu'à 376 bénévoles par jour

Mais les chiffres ne rendent pas compte de la véritable ferveur qui s'est emparée de toutes les personnes présentes, reflet de l'extraordinaire engouement des collectionneurs et du public pour Citroën.

Notre reportage photos, qui montre surtout les magnifiques voitures exposées dans le parc est plus éloquent qu'un long discours : la plupart, restaurées ou non, étaient dans un état exceptionnel, et certaines conservées « dans leur jus », précieux témoignage des temps passés ne laissant pas de nous émouvoir.





La répartition par modèle interpelle également : plus de 1000 DS, près de 900 2CV, plus de 600 Tractions... de nombreuses GS et SM, sans compter les avant guerre, chaque modèle étant impeccablement regroupé dans des alignements presque parfaits...

Parmi les nombreuses animations proposées, le dîner de gala méritait d'y consacrer la soirée. Il a rassemblé près de 2500 convives autour de mets de qualité et d'un service très efficace. Il a été suivi d'un feu d'artifice qui est venu couronner la soirée du samedi 20 et qui a été unanimement apprécié.

L'inauguration du samedi matin a été un moment fort, grâce à la présence d'Henri-Jacques Citroën, petit fils bien connu d'André Citroën, qui a prononcé un émouvant discours. Faute de place nous n'en reproduisons pas ici l'intégralité, mais quelques morceaux choisis :

« Si j'étais un chanteur, je dirais : Bonjour, La Ferté Vidame ! Je suis tenté de dire : Bonjour, Woodstock ! Le Woodstock de Citroën ! Bonjour, les fans, les admirateurs, les collectionneurs de Citroën ! Bonjour à vous tous qui maintenez la flamme allumée un jour par André Citroën, qui

ne s'éteint pas, qui ne s'éteindra pas ! La Ferté-Vidame... La fierté Citroën ! »

« C'est le plus vaste rassemblement de passionnés d'une marque, jamais vu dans le monde, c'est le plus grand musée automobile à ciel ouvert de l'Histoire, certes éphémère mais bien réel. »

« 100 ans plus tard, les voitures Citroën sont partout. Il m'est impossible d'oublier mon nom quand je marche dans la rue. À la télévision, à la radio, mon nom résonne lors des interruptions publicitaires ! J'ai l'impression qu'on m'appelle tout le temps. »

« Selon le journaliste Philippe Doucet, André Citroën est guidé par les trois vertus théologiques définies par Saint-Paul : la foi, l'espérance, la charité. La foi dans l'humanité. L'espérance d'un monde meilleur pour tous. La charité, autrement dit l'amour de l'autre, la bienveillance envers l'autre, qui fait qu'il imagine la voiture comme un instrument qui facilitera la vie de ses concitoyens, qui les rapprochera. »

« Citroën, c'est la France ... »

La famille Citroën était d'ailleurs au grand complet, avec notamment un autre petit fils du fondateur, André de Saint-Sauveur.

Mentionnons encore le concours d'élégance, animé par Olivier de Serres, au cours duquel une trentaine de voitures ont défilé... sous une

pluie battante qui n'a toutefois pas découragé les nombreux spectateurs s'abritant tant bien que mal.

Le jury, dans lequel la famille Citroën était largement représentée par Anne Charlotte, Henri-Jacques, Charles-Henri et André de Saint-Sauveur, a attribué les prix à :

- La Citroën 2CV camionnette 1955 avec sa publicité « Gentiane Salers » de M. Patrice Lagrange qui a le plus marqué son époque
- La Rosalie 15 coach SICAL 1933 de M. Eric Godefroy pour sa rareté
- La DS 21 Rallye Londres Mexico 1970 de M. André Midol, la voiture d'intérêt sportif
- La 10HP B12 1926 de M. Van Heesch pour son authenticité et l'état de conservation
- La 10HP Type A 1919 de M. Daniel Stranart pour sa qualité de restauration.

Enfin il nous faut mentionner la vente aux enchères organisée le Dimanche par la maison Aguttes.

Le matin, la vente d'« Automobilia » montrait la bonne tenue des prix des diverses affiches, livres, anciens outils d'usine, etc., preuve de l'intérêt des acheteurs pour les pièces historiques authentiques relatives à la Marque. L'après midi était réservé aux voitures : on notait la présence de quelques véhicules faiblement kilométrés tels une 2CV6 totalisant 9 kms et vendue... 66420 € ! également une C6 HDI de 13 kms vendue 53220 €, une C3 Pluriel Charleston de 44 kms à 18420 €... En ce qui concerne les SM, notons un bel exemplaire à carburateur appartenant à un collectionneur bien connu vendue plus de 52000 €, une autre à injection à 47000 €.





Quant aux DS, les résultats sont variables : une 23 Prestige de 1974 est partie à plus de 60 000 €, un cabriolet 21 de 1968 à 214 020 €, d'autres n'ont pas trouvé preneur, comme cette 23 ie affichant 27 000 kms d'origine.... Les prix des Avant guerre étaient un peu à la traîne et celui des Traction dans la bonne moyenne, les 2CV arrivant en haut du palmarès avec 100 % des voitures proposées vendues, dont 60% à un prix supérieur à l'estimation des experts...

(n.b. : les prix indiqués ci-dessus incluent les frais de vente).

Une exposition présentée par le constructeur regroupait les modèles emblématiques de la Marque, à proximité d'une Tour Eiffel rappelant la formidable opération publicitaire d'André Citroën en 1925.

On pouvait y admirer les Type A, B10 et C6, les Traction / 2CV / DS ainsi que des Ami 6 et Ami 8, Méhari, GS, SM ou encore CX. Elle était complétée par les modèles plus récents que sont les Visa, Xantia, C6, Xsara Picasso et C4 Cactus. Les BX, XM et C5 étaient absentes... Les modèles sportifs ne manquaient pas : le Scarabée d'Or de 1922, la Petite Rosalie des records, la 2CV Tour du Monde, la C3 WRC de Sébastien Ogier, la ZX Grand Raid ou encore la C-Elysée WTCC.

Dans le « village » se trouvaient aussi des DS « coupé » de compétition et leur pilote de l'époque : Bob Neyret, bien connu pour ses nombreuses victoires en DS, notamment aux rallyes du Maroc 69 et 70. Les organisateurs de leur côté avaient mis en place un musée éphémère. Le décor n'était franchement pas

à la hauteur de l'enjeu mais il faut reconnaître que les voitures exposées valaient le détour :

- les 4 Citroën carrossées pour la Présidence de la République, en 1955 pour les 2 Traction 15/6 H (Franay pour la limousine fermée, Chapron pour la limousine cabriolet), puis la DS 1 PR 75 du Général de Gaulle et ses 6,53 m, et enfin l'une des 2 SM Présidentielle commandées à Chapron par Georges Pompidou.
- les 2CV de pré-série retrouvées en 1994 dans un grenier de la ferme de La Ferté Vidame, elles avaient été dissimulées en 1940 lors de l'invasion allemande
- des modèles en état d'origine : une Rosalie 11 UB de 1937 jamais restaurée et première main, qui vient de sortir de grange, et une B2 de 1923 qui, avec 10 200 km, est peut-être la plus ancienne Citroën au monde en état d'origine

- des prototypes de style dont la 2CV 2000, dont c'était la première apparition publique

Terminons avec l'attention particulière portée au Scarabée d'Or (1922) reconstruit, sous l'égide du Conservatoire, par les élèves de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers (modélisation du Scarabée original exposé au Conservatoire Citroën, réalisation des plans), et le Lycée des métiers de l'Automobile et du Transport situé au Château d'Épluches, à Saint-Ouen l'Aumône, (construction de la carrosserie et du moteur).

Ce magnifique modèle a participé à LA CROISIÈRE VERS L'OUEST le 18 juillet 2019 en remontant les Champs-Élysées depuis la place de la Concorde vers le CCFA (Comité des Constructeurs Français Automobiles), place de l'Étoile, en direction de la Ferté-Vidame, avec à son bord Henri-Jacques Citroën.

« En cette année du centenaire de Citroën, la reconstruction du Scarabée d'Or prend une dimension toute particulière. C'est un projet comme André Citroën en avait le goût. Nous sommes fiers d'avoir soutenu et participé à cette nouvelle aventure, un projet pédagogique qui livre aujourd'hui une réplique plus vraie que nature de l'autochenille d'origine.

Cent ans séparent les artisans de ces deux véhicules, la même passion les anime ! ... »

Linda Jackson,  
Directrice Générale Citroën

#### Alors que retenir de cette grandiose manifestation?

D'abord la qualité des voitures exposées, fruit du travail des collectionneurs et des artisans qui les entourent pour maintenir un patrimoine remarquable et perçu comme tel, bien avant que la

Marque ne s'y intéresse vraiment, à l'exception des équipes bien connues de Jacques Wolgensinger, puis du Conservatoire Citroën créé en 2001. Ensuite, la ferveur et l'esprit de communion autour de la Marque Citroën et de son passé, en en faisant la marque la plus collectionnée au monde, au sein mais aussi en dehors du millier de clubs reconnus dans 39 pays par l'Amicale Citroën Internationale.

Également le soutien officiel de Citroën à la manifestation, dont les dirigeants, notamment Madame Linda Jackson étaient présents; la Marque disposait aussi de son propre espace réservé aux voitures modernes et à quelques voitures anciennes sélectionnées et a contribué significativement au budget de l'opération. Ses dirigeants ont bien compris le formidable levier de communication que constitue l'héritage (le Centenaire a eu des





effets directs sur les ventes de l'année) et nous espérons que d'autres occasions se présenteront qu'elle saura exploiter.

Sur l'aspect budgétaire d'ailleurs, nous n'avons pas à ce jour (janvier 2020) de retour d'information si ce n'est que l'équilibre, s'il n'est pas atteint, ne devrait quand même pas être très éloigné.

Et donc qu'il est toujours permis de nous faire rêver, comme l'a fait André Citroën en son temps, de même que les organisateurs des grandes manifestations de collectionneurs qui ont marqué ces trente dernières années.

## La Marque

Nombreuses sont les initiatives prises par Citroën en 2019 pour célébrer les 100 ans de la marque. Nous vous en présentons l'essentiel ci-dessous.

### Tout a commencé bien sûr à Rétromobile au mois de février

Nous avons déjà fait un reportage sur ce salon dans notre dernier numéro de La Revue ; il nous semble indispensable toutefois d'en rappeler ici les principaux éléments :

**Un stand de 1 200 m<sup>2</sup> accueillait 30 modèles iconiques selon 3 pôles :**

- **10 véhicules de série :** Type A 10 HP, C3 5 HP, Traction Avant, Type H, 2CV, DS 21 Pallas, Méhari, – CX 25 Prestige, C6, Nouveau SUV C5 Aircross ;
- **10 concept-cars :** C10, GS Camargue, Karin, Activa 1, Xanae,

Osmose, C-Métisse, GTbyCitroën, Tubik, CXPÉRIENCE ;

- **10 véhicules racing :** Scarabée d'Or, Petite Rosalie, DS 21 du rallye du Maroc 1969, SM du rallye du Maroc 1971, 2CV Raid Afrique, ZX Rallye Raid, Xsara Kit Car, C4 WRC, C-Élysée WTCC, C3 WRC.

Une très belle exposition qui a attiré de très nombreux visiteurs.

Un catalogue collector spécial Centenaire reprenant l'histoire de ces 30 modèles sera publié à cette occasion.

### Dès le mois de mai, l'opération « De Génération en Génération » était lancée sur les réseaux sociaux.

Dans des vidéos « Citroën Générations », des familles témoignent de leur histoire, d'une génération à l'autre, autour d'une même passion : Citroën.

- Collectionneurs, entreprises familiales, des familles témoignent de leur histoire, d'une génération à

l'autre, autour d'une même passion : Citroën; les histoires sont aussi variées que les témoignages hauts en couleurs, de la Slovénie en passant par le Japon ou l'Espagne, donnant vie à la signature de la Marque « Inspired by You ».

- À découvrir sur le site du musée en ligne de la Marque « Citroën Origins » : <http://www.citroenorigins.fr/fr/landing/revivez-100-ans-de-legende>

### ÉPISODE 1

#### « Objectif dune », France

**Leur histoire** Florent, le père de 49 ans est mordu de Citroën depuis sa jeunesse. Aujourd'hui c'est à ses deux fils, Louis et Quentin, de partager sa passion et de rénover d'anciens modèles. Leur nouveau défi : transformer une 2CV de 1964 en 4 roues motrices.

**Pourquoi cette famille ?** Un duo romanesque, une famille bricoleuse et un goût surprenant pour des jeunes hommes de 18 et 23 ans pour la mécanique.

**Les modèles qu'ils possèdent** Méhari 4x4 (premier amour de leur père Florent), un Trèfle Citroën, une Ami 6, une Ami 8, une Dyane, une 2CV Raid Orange et plusieurs modèles en travaux.



### ÉPISODE 2

#### « Tel père, telle fille », Belgique

**Leur histoire** Il y a 90 ans, la famille Fontaine fonde une entreprise de menuiserie. Lorsque Denis reprend les rênes il y a quelques années, il a une idée : retaper un vieux Type H pour en faire l'emblème de sa marque familiale. Denis est piqué de Citroën et s'est lancé dans une collection impressionnante : plus de 15 modèles dans son garage, JUMPY pour son travail, BX 4TC et Visa 1000 pistes qu'il sort pour faire la course avec sa fille.

**Pourquoi cette famille ?** Denis et sa famille détonnent. Généreux, un peu excentrique, cet entrepreneur à l'accent joyeux nous transporte dans une Belgique dépaysante, au cœur de sa passion inaltérable pour la marque aux chevrons.

#### Les modèles qu'ils possèdent

Visa 1000 pistes, B2 Torpedo, C6 Torpedo familiale, Traction 15 familiale, 2CV, AZU, DS Berline, DS Cabriolet, SM Maserati, BX 4TC, GS Bi-rotor, 2 MEP X27 monoplace, camionnette HY de 1962 et 2 camionnettes JUMPY, Grand C4 Picasso et SUV C5 Aircross.



### ÉPISODE 3

#### « Des chevaux aux chevrons », Espagne

**Leur histoire** En 1906, l'arrière grand-père fonde Almendras Hernandez avec une ambition : vendre ses confiseries partout dans la région. Pour y arriver, une solution : l'itinérance à cheval. Son fils reprendra le flambeau en « 2 chevaux » et son petit-fils après lui en JUMPY aujourd'hui.

**Pourquoi cette famille ?** Plus d'un siècle d'histoire familiale, la fierté d'appartenir à cette dynastie entrepreneuriale, le désenclavement grâce à la voiture. La famille nous raconte une Espagne entre ville et campagne, entre tradition et modernité dont l'Histoire s'écrit en Citroën.

#### Les modèles qu'ils possèdent

JUMPER aux couleurs des Almendras Hernandez, C4 Aircross, C3 mais aussi des photos et souvenirs des 2CV et anciens véhicules Citroën de la famille.



#### ÉPISODE 4

##### « Les folles inventions de Franco Grosso », Italie

**Leur histoire** Franco Grosso ouvre son garage en 1975 dans une petite ville au Nord de l'Italie avec un nom qui annonce la couleur : Assistenza 2CV. Sa fille Elisa a repris le garage.

##### Pourquoi cette famille ?

Sympathique et complètement fou de mécanique, Franco Grosso est intarissable sur Citroën et, plus précisément sur les « due cavalli » (2CV). Bidouilleur, bricoleur, le joyeux italien de 65 ans a beau avoir pris sa retraite : on peut le trouver tous les jours dans son atelier.

##### Les modèles qu'ils possèdent

Des 2CV à foison notamment dans « le musée » (c'est comme ça que Franco appelle son garage), des 2CV en quantité (Primavera, Charleston, Azam...), mais aussi des Méhari, Dyane, et même une moto faite de pièces de 2CV.

#### ÉPISODE 5

##### « Rock and road », Slovénie

**Leur histoire** Luka Stare se vante d'être la 4<sup>e</sup> génération de propriétaire de 2CV dans sa famille. Même si leur goût pour Citroën ne s'arrête pas à

ce modèle, les Stare sont tous de fervents adeptes de ce modèle. Dans la famille, chacun a la sienne !

##### Pourquoi cette famille ?

En Slovénie, pays où les Citroën furent pendant longtemps assemblées, une famille s'est prise de passion pour la marque aux doubles chevrons. Son dernier représentant, Luka, ingénieur de 28 ans, une barbe généreuse, un goût prononcé pour le rock, la bière et une passion folle pour Citroën.

##### Les modèles qu'ils possèdent

Luka, son frère et son père ont une 2CV chacun ainsi qu'une C3, une C4 et une C5. Avec leurs oncles, tantes et cousins, au total il y a 21 exemplaires de 2CV dans la famille !

#### ÉPISODE 6

##### « Lost in Citroën », Japon

**Leur histoire** Entre 1979 et 1984, Horoshi Komo est muté en France. Il découvre la langue, la cuisine et... Citroën. Depuis son retour au Japon, il allie tradition et passion impérissable pour la marque. Aujourd'hui, des modèles anciens et récents peuplent son garage et celui de son fils qui perpétue son goût des voitures françaises.

**Pourquoi cette famille ?** La famille Komo entraîne la série en Asie. Au

milieu d'un Japon traditionnel, le goût pour Citroën semble inédit. Le personnage plutôt sérieux, est fidèle à ce qui l'attire dans la Marque : un goût pour la prouesse technique.

**Les modèles qu'ils possèdent** SM, DS 21, C3, C4 Picasso.

#### ÉPISODE 7

##### « Citroën de père en fils... en fils... en fils », France

**Leur histoire** Le grand-père a acheté la première concession Citroën en 1919, année de création de la Marque, qu'il a ensuite léguée à son fils dans les années 60, qu'il a lui-même léguée à son fils (le protagoniste, Gilles Dallois) en 1983. Aujourd'hui, la concession est gérée par la quatrième génération. 100 ans d'une passion qui court toujours!

**Pourquoi cette famille ?** Des histoires d'amour qui durent depuis des générations transmettent de fortes émotions, surtout quand il s'agit d'une relation de passion au travail qui a apporté beaucoup de joie, de sens et d'ambition à leur vie familiale.

**Les modèles qu'ils possèdent** B14, C5HP, C3 Aircross, SUV C5 Aircross, SM et beaucoup d'autres !



## 100 modèles pour les 100 ans ! La rue Linois transformée en musée à ciel ouvert – juin 2019

Il y a tout juste 100 ans, la première Citroën a vu le jour à Paris, dans le XV<sup>e</sup> arrondissement : la Type A sortait alors de l'usine de Javel, située à l'emplacement de l'actuel parc André-Citroën dont le nom rend hommage à cette aventure industrielle. Citroën a lancé l'opération « Born Paris XV\* ». Du 14 au 16 juin 2019, le constructeur aux chevrons a investi la rue Linois, au niveau du centre commercial Beaugrenelle. Sur 400 mètres, au départ du quai André Citroën, 100 modèles

représentatifs de l'histoire de la firme ont été exposés dans une décoration revue et corrigée pour l'événement.

Cette « expo culturelle gratuite et ouverte à tous » a réuni : 74 voitures emblématiques, 4 concept cars, 14 modèles issus de la compétition automobile, 3 modèles liés à des aventures et 5 produits de la gamme actuelle. Les voitures anciennes provenaient en majorité de collections privées.

La marque aux chevrons avait réinvesti les lieux, à quelques pas de là, pour une exposition exceptionnelle à ciel ouvert, rue Linois, dans le quartier de Beaugrenelle. Sur une longueur de 400 mètres entre le quai André-Citroën et la place Charles-Michels, étaient exposés tout au long de la rue pas moins de 100 modèles de Citroën, afin de fêter pleinement l'anniversaire du centenaire de la marque. Avec la participation des collectionneurs et du Conservatoire Citroën, les petits et les grands pouvaient découvrir gratuitement des modèles iconiques de Citroën, ainsi que quelques concept-cars, au cœur d'un véritable musée en plein air qui symbolisait 100 ans de savoir-faire, d'audace et d'innovation industrielle et automobile.

Ce centième anniversaire a été l'occasion pour la Marque de donner sa vision future en révélant 2 concepts inédits :

**CONCEPT#1 : l'Ami One**

Révélaté en février et exposé en première mondiale à Genève (mars), ce premier concept a montré la vision de Citroën en matière de mobilité urbaine.

• Citroën Ami One Concept, c'est la vision de la liberté en ville « By Citroën » : #LibertyElectricCityMobility ! Il associe tous les bénéfices du 100 % électrique à un design audacieux, coloré et une grande facilité d'usage, tout en confort et praticité. Accessible sans permis, il répond à tous les types d'usages « à la carte », de l'auto-partage à la location.



4,65 m et une hauteur de 1,60 m, mais la largeur est supérieure à 2 m. Citroën a voulu proposer une position de conduite haute, tel celle d'un SUV, d'où la garde au sol importante. Dans le même temps, le but est de conserver une aérodynamique soignée. C'est pour cela que la hauteur de l'habitacle est faible (similaire à celle d'une Porsche 911) et que le pavillon est en pente douce. À noter que la lunette arrière est légèrement concave, un détail parmi tant d'autres.

• Le «cerveau» du concept est situé entre les roues arrière. Il gère tout le système de conduite autonome. Les rétroviseurs traditionnels sont remplacés par des caméras.

• À l'intérieur, Citroën a voulu donner une ambiance singulière pour chaque



• Ainsi, et comme a pu l'être à son époque la 2CV, Ami One Concept prône la liberté de mouvement pour tous et porte en lui tout le potentiel d'une icône urbaine et populaire.

**CONCEPT#2 (mai) la 19\_19**

Il aura fallu un an de travail, dont six mois de modélisation, avant que ce dernier ne devienne réalité. A cette occasion les designers Citroën se sont lâchés : grandes roues de 30 pouces chaussées de Goodyear, garde au sol de 35 cm, habitacle en forme de goutte d'eau, trains avant et arrière rejetés aux extrémités du véhicule, les proportions sont pour le moins étonnantes. Mais l'ensemble a vraiment de l'allure et rappelle l'univers aéronautique, avec notamment cette cellule en forme d'aile d'avion.

• Le gabarit est proche de celui d'un Peugeot 5008 avec une longueur de

passager et bien sûr privilégier le confort. Le conducteur profite donc d'un siège enveloppant et très moelleux ainsi que de commandes rétractables (volant et pédales), alors que le passager a droit à une méridienne avec des haut-parleurs intégrés à l'appui-tête. Les occupants arrière sont parfaitement installés sur une banquette matelassée. Citroën a également travaillé sur les tissus. Ceux-ci sont particulièrement agréables au toucher et leur élasticité permet de se passer de coutures apparentes.

• Cette ambiance définie pour chacun est complétée par le système multimédia. Ici, pas d'écran surdimensionné ni de commandes tactiles, tout est géré via une commande vocale. L'intelligence artificielle et l'assistant personnel permettent de s'adapter précisément à chacun.

• Le concept Citroën 19\_19 est un véhicule entièrement autonome. Cependant, le conducteur peut en prendre les commandes et différentes informations peuvent être projetées directement sur la route. Afin d'assurer le meilleur confort possible, les suspensions font appel au fameux système de butées hydrauliques Citroën, vu notamment sur le C5 Aircross, couplé à une caméra qui détecte les imperfections de la route, à l'image d'un DS7 Crossback.

• Et une commande pour la transmission. Le poste de pilotage est pour le moins épuré. Cet objet sous forme cylindrique est l'assistant vocal basé sur l'intelligence artificielle.

• Placée dans le plancher, la batterie participe à la rigidité de l'auto et sa capacité est de 100 kWh. Un chiffre obtenu notamment grâce au grand espace disponible (l'empattement du 19\_19 est de 3,10 m). Ce concept est ainsi capable de parcourir 800 km alors que ses deux moteurs électriques, implantés au niveau des trains roulants, développent une puissance totale de 340 kW, soit environ 460 ch, et un couple de 800 Nm. Le 0 à 100 km/h est abattu en 5 s.

**Profitant de la création d'une nouvelle version de sa campagne de marque**

(en TV depuis le 30 décembre 2018) Citroën a réalisé un film dans lequel l'histoire et les modèles anciens jouent les rôles principaux.

**Le musée virtuel « Citroën Origins » aux couleurs du centenaire**

(depuis janvier 2019) Lancé en 2016, le site Citroën Origins ([www.citroenorigins.com](http://www.citroenorigins.com)) s'enrichit régulièrement. Désormais déployé dans plus de 40 pays et en 23 langues, le musée virtuel de la Marque a été profondément mis à jour en 2019 avec pas moins de 5 nouveaux modèles à découvrir en 3D et en sons, portant sa collection à 79 véhicules.

**De nouveaux produits et jouets Citroën conçus pour le centenaire** à retrouver sur la boutique en ligne : <https://lifestyle.citroen.com>

**Un réseau commercial aux couleurs des 100 ans**

Aux quatre coins du monde, le réseau commercial Citroën a également arboré les couleurs du Centenaire, avec une scénographie spécialement imaginée pour l'occasion, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur des showrooms.

**Citroën Racing célèbre 100 ans d'aventure sportive**

Un nouveau design de C3 WRC aux couleurs du centenaire : C3 WRC revêt ainsi sur ses flancs et sur son toit des chevrons reprenant le logo originel de la Marque. Le chiffre 1919, rappel symbolique de l'année de création de Citroën, et posé sur la face arrière de C3 WRC

**Un livre collector « 100 ans de publicité Citroën » par Jacques Séguéla**

Une saga unique sur laquelle le publicitaire Jacques Séguéla, père des films événements de la Marque dans les années 80 (les « Chevrons sauvages », Visa GTi sur le porte-avions Clémenceau, AX sur la muraille de Chine, etc.) revient dans un livre collector à l'occasion du Centenaire.

**« The world inspired by Citroën » (été 2019)**

Le Centenaire a été aussi l'occasion pour Citroën de donner carte blanche à de célèbres photographes internationaux pour magnifier la Marque en 100 clichés inédits. Prises dans des capitales mondiales. Au total, 100 clichés marqués par l'inspiration de leur créateur nous ont fait voyager dans 7 métropoles.

- Erwin Olaf – Amsterdam  
- Marcos López – Buenos Aires

- Sieff – Paris  
- Yoshiyuki Okuyama – Tokyo  
- Mouna Karray – Tunis  
- Formento + Formento – New York  
- Delfino Sisto Legnani – Milan

Outre ces principaux rendez-vous, Citroën a célébré son Centenaire au travers de nombreuses autres surprises tout au long de l'année : animations commerciales spécifiques au sein de son réseau (après-vente, véhicules neufs et véhicules d'occasion), actions de partenariats exclusives, etc.



## Les journées presse Le Pavillon des Ibis, Le Vésinet – juin 2019

À l'occasion de son centenaire Citroën a invité les 12, 13 et 14 juin au Vésinet plus de cent journalistes internationaux.

**L'objectif :** célébrer les 100 ans d'histoire et démontrer le confort indéniable de la marque sur ses modèles les plus emblématiques : Traction, DS, SM, CX, GS, 2CV, Ami 6, XM et C6, étaient également présents les derniers modèles de la marque, C5 Aircross, C4 cactus, C3, et C3 Aircross.

**100 % Confort,** véritable signature sur le marché automobile, le confort est dans l'ADN de Citroën depuis plusieurs décennies.

Pour ces essais Citroën par le biais de plusieurs clubs de la région parisienne proposait aux journalistes un véritable voyage dans le temps, autour de la thématique du confort, de la Traction au nouveau SUV C5 Aircross.

Les pays représentés étaient nombreux : Espagne, Italie, Ukraine, Allemagne, Belgique, Hollande, Portugal, Australie, Suisse, Pologne, Roumanie, Croatie, Russie, Turquie et Chine, sans oublier plusieurs journalistes français.

Une expérience à bord démontrant le savoir-faire de chaque époque. Une expérience que nos journalistes du monde entier ont pu vivre sur

plusieurs tracés bien différents, ville, campagne, forêt, sur des distances allant de 3 à 15 km.

Le départ se faisait d'un lieu idyllique, Le Pavillon des Ibis, restaurant se trouvant sur une petite île au centre du Vésinet, non loin du château de Saint-Germain-en-Laye et de sa forêt.

Trois jours inoubliables où les invités ont été reçu par Citroën comme des VIP.

Nos journalistes sont repartis les yeux remplis d'étoiles, de chevrons, satisfaits de ces essais, heureux d'avoir eu l'opportunité de conduire nos autos.





## 17<sup>e</sup> CONCOURS D'ÉLÉGANCE DU POLO DE PARIS

### Les Chevrons-Vapeur – septembre 2019

Lors du salon Rétromobile de février, Henri-Jacques Citroën nous avait sollicités ainsi que d'autres Clubs pour être présents le dimanche 1<sup>er</sup> septembre au 17<sup>e</sup> concours d'élégance du Polo de Paris. Une idée lancée par son ami Jean-Marc Huyghues-Despointes président de la Commission Chevaux-Vapeur du Polo.

Pour 2019, cette commission avait été rebaptisée Chevrons-Vapeur en guise de clin d'œil à André Citroën.

#### Plus qu'un club une légende depuis 1892

C'est à Bagatelle à la lisière du bois de Boulogne que le Polo Club de Paris est établi, un site à deux pas du

cœur de Paris et en bordure de Seine sur un vaste domaine ; un terrain de polo y est aménagé et l'on peut y découvrir des grands bâtiments de style normand inspirés des modèles conçus par le comte de Urribaren. Dans une atmosphère d'une autre époque, nous y étions attendus dès 9h pour y exposer 25 véhicules représentant les modèles les plus emblématiques de la marque Citroën. Un dress code avait été recommandé et avait été suivi par tous : tenue élégante, chapeau pour les dames et cravate pour les messieurs.

Après la mise en place des véhicules sur le terrain de polo, un petit déjeuner fut servi à tous les participants.

#### Puis le programme se déroulait ainsi :

**11h00.** Exposition des véhicules et ouverture du site aux membres du Polo Club et nombreux invités.  
**12h00.** Défilé chronologique à partir de la Citroën type A, avec comme passager Henri-Jacques Citroën, présentation qui se clôturait par une magnifique CX prestige. Tout le monde avait bien joué le jeu en se présentant en costume d'époque. Ce qui fut fortement apprécié des membres du jury mais aussi et surtout par les visiteurs qui applaudissaient à chaque présentation de véhicule.  
**13h15.** Cocktail où les magnums de champagne coulaient à flot, suivi du déjeuner aux multiples saveurs dans un bâtiment Art déco qui nous



plongeait dans une autre époque. **15h30.** Après délibération des membres du jury, eut lieu la remise des prix. Avec des prix exceptionnels en forme de bouteilles qui, une fois dans le coffre, faisaient descendre l'assiette des voitures, sauf des hydrauliques bien entendu.

Une journée fort sympathique qui nous a permis de faire de nouvelles connaissances et amis et qui nous a plongés dans un passé qu'André Citroën vivait au quotidien.

Merci à la commission organisatrice de cet événement et à son président Jean-Marc Huyghues-Despointes. Merci à Henri-Jacques Citroën et André de Saint-Sauveur.





## AUTOMÉDON ET LE DÉFILÉ « SUR LES TRACES D'ANDRÉ CITROËN » – octobre 2019

Les 12 et 13 octobre 2019, Automédon, salon de l'automobile et de la moto vintage, réunissait 15 000 visiteurs et plus de 3 000 véhicules au Parc des expositions du Bourget.

Avec 16 000 m<sup>2</sup> d'exposition et plus de 250 exposants répartis dans le hall et à l'extérieur pour la bourse d'échange, Automédon fut une nouvelle fois, le rendez-vous des passionnés d'automobile rétro. Cette 19<sup>e</sup> édition aura été particulièrement marquée par les différents hommages rendus à la marque Citroën à l'occasion de son centième anniversaire.

En préalable, le rallye « Sur les traces d'André Citroën » du samedi 12

octobre entraîna tout un cortège de Citroën d'avant 1939 à travers Paris sur les lieux de prédilection du grand homme. Cinquante véhicules, parmi lesquels une 10 HP type A des débuts (1919-1921), une 10 HP B10 (1924-1925), des 10 HP B12 (1925-1926), des C3 5 HP « trèfle » (1921-1926), des C4 (1928-1932), des « Rosalie » (1932, 1938) et de nombreuses Traction (1934, 1957) ont accompagné Henri-Jacques Citroën, petit-fils d'André Citroën et sa famille. Une randonnée de la porte d'Auteuil au parc des expositions du Bourget en passant par la rue Octave-Feuillet, domicile d'André Citroën, la Tour Eiffel, le Grand Palais, place de la Concorde, place de l'Opéra, le garage de l'Europe... Parmi les véhicules représentés :

Sur le stand PARIDS, une DS 23 Pallas carburateur de 1973, boîte mécanique, couleur sable métallisé, récemment restaurée par un atelier partenaire du Conservatoire Citroën, dotée d'un splendide intérieur cuir, attirait les regards. En discutant avec son propriétaire, Hervé, un de nos membres récents et fort sympathique, nous avons fini par apprendre que cette voiture avait été achetée à Jacques Wolgensinger lui-même, par son beau-père, Hubert Knapp, (réalisateur et documentariste pour la télévision, célèbre dans les années 70-80).

Notre club est bien sûr très fier d'accueillir parmi ses membres le propriétaire d'une telle voiture historique !





## LE CENTENAIRE vu par Henri-Jacques Citroën

De très nombreuses actions de communication à l'occasion du Centenaire ont été mises en œuvre par Henri-Jacques, petit fils d'André Citroën, notamment à l'international. Cela lui a permis de prononcer divers discours particulièrement remarquables, notamment celui de l'inauguration de la célébration de La Ferté-Vidame. Henri-Jacques a bien voulu nous communiquer la liste de ses actions,

(une soixantaine au total !) mais nous ne pouvons tout mentionner ici et nous le prions de bien vouloir nous le pardonner. En voici quelques unes :

- « Centenaire de Citroën » au Musée Autoworld à Bruxelles, discours d'inauguration ;
- Reportage dans le Figaro 2/07/19 « Je suis le dépositaire moral du nom de mon grand-père » ;



- Et le Président de la République en personne, lors de la présentation à l'Élysée du livre de John Reynolds, écrivain-journaliste, avec une dédicace rédigée par Henri-Jacques Citroën ;
- Reportage dans *El Mercurio*, le principal journal du Chili et message envoyé aux Clubs Citroën du Chili à l'occasion de leur fête de célébration du Centenaire ;

- Interview dans la revue « The Citroënist » (Allemagne) ;
- Documentaire pour la télévision Italienne : « Citroën 100 anni »...
- Reportage dans le magazine *Jours de France* « Citroën, une histoire française » ;
- Message de salutation et d'encouragement envoyé aux Clubs de passionnés et de collectionneurs Citroën d'Argentine, lors de leur fête de célébration (14 décembre) du Centenaire de Citroën ;
- Discours de clôture du Centenaire prononcé à Epoqauto le 9 novembre 2019, évoquant son grand-père :

« ... J'ai l'impression de l'avoir connu ; il est tellement présent à travers vous que je sens sa présence et je fais de mon mieux pour en être sa digne émanation... »

« L'année 2024 approche, ce sera le centenaire de la croisière noire. »

« Nous formons une grande famille et les occasions ne manqueront pas de se trouver, de nous rassembler. »

## À L'ÉTRANGER

Partout dans le monde, le Centenaire a été célébré ; voici quelques coupures de presse (liste non exhaustive) qui rendent brièvement compte des principales manifestations :

### La marque Citroën renommée « Zitron » pour le marché allemand

À l'occasion du Centenaire, et des nombreuses manifestations comme la participation au Tour de Düsseldorf en juillet, Citroën Allemagne, avait modifié tous les logos de son site web : Zitron C3, Zitron C3 Aircross, Zitron C5 Aircross ou Zitron Berlingo... les utilisateurs du site Citroën Deutschland ont eu la surprise de voir leur marque préférée rebaptisée Zitron ! Ce changement inattendu s'expliquait – vidéo à l'appui – selon Wolfgang Schlimme, PDG de



En Belgique, une « Citroën 100 Years Parade » pour le 14 juillet !

Citroën Allemagne, par le fait que les Allemands ont essayé de prononcer correctement le nom de la marque pendant 100 ans, sans y arriver. C'est en réalité le service de communication du constructeur aux Chevrans bien aidé par l'agence Havas de Düsseldorf qui a sorti cet excellent canular à l'occasion des 100 ans de Citroën !

**En Angleterre**, où Citroën a produit plus de 300 modèles au long de son histoire, Citroën a célébré ses 100 ans au London Classic Car Show en exposant une sélection de modèles des plus marquants incluant type A 1919, Traction, type H, 2 CV, Méhari, DS, CX, SM. De grandes parades ont été également organisées dans plusieurs villes, notamment à Coventry avec près de 1000 véhicules !

**En Suisse**, l'Oltimer & Teilemarkt en mars était consacré au Centenaire de la Marque.

**En Italie**, le week-end du 8 au 10 novembre à Cuneo, le concessionnaire Citroën Armando a célébré ses 55 ans d'activité et le centenaire de la marque. Près de cinquante modèles emblématiques

de Citroën étaient les protagonistes d'une exposition en plein air, sur un élégant tapis rouge d'environ 500 mètres, le long de la rue centrale Via Roma, au cœur de la ville où le concessionnaire est présent depuis 55 ans. Samedi 9 novembre, l'ensemble de la collection a été transféré dans un lieu d'exposition installé sur la Piazza Duccio Galimberti. Le dimanche 10 novembre, il a accompagné les coureurs du grand événement de la marche sportive, le Stracôni, la course de jogging la plus fréquentée de la province de Cuneo, soutenue par le concessionnaire

### En Belgique, une Citroën 100 Years Parade pour le 14 juillet !

Y avait-il une ID plus sympathique que de faire défiler les anciennes Citroën dans les rues de Bruxelles le jour de la Fête nationale française ! La Parade (200 voitures) partie de Drogenbos est arrivée, après une balade d'environ une heure, au musée Autoworld où l'on pouvait visiter l'exposition réunissant 50 modèles de la Marque...

**En République Tchèque**, la célébration du Centenaire a réuni 10 000 visiteurs.



## BALADE AUTOMNALE À FONTAINEBLEAU septembre 2019

C'est avec un magnifique lever de soleil que nous arrivons à notre rendez-vous, sur l'A6, où nous sommes accueillis avec un café et des viennoiseries. Lorsque les huit Citroën sont présentes, à l'heure (!), nous partons pour le Château de Fontainebleau. Napoléon ne nous ayant pas autorisés à garer nos voitures devant la grille, nous les laissons un peu plus loin.

Nous allons être conduits par un guide passionné dans quelques-unes des 1200 pièces : galerie d'Ulysse, appartement des Papes, chambre d'Anne d'Autriche, chapelle Palatine, salle du trône de Napoléon, galerie François 1<sup>er</sup>, salle de bal, chapelle St-Saturnin, galerie de Diane, salon des Buffets, chambre de l'impératrice

Marie-Antoinette, et j'en passe... et qui va nous agrémenter ses commentaires de petites anecdotes, plus croustillantes les unes que les autres, sur les différents personnages qui ont habité ces lieux somptueux, et ce pendant plus de deux heures qui nous ont paru trop courtes. Et pendant la visite, il a plu ! Heureusement, nos chères automobiles nous emmènent, au sec, jusqu'au restaurant au fin fond de la forêt de Fontainebleau.

Et il pleut toujours pendant que nous sommes au chaud à fêter le centenaire non pas de Citroën, c'est déjà fait, mais de Daniel et Sylvie, D&S, ça ne s'invente pas ! Chacun 50 ans, ça se fête ! Nous sommes tellement bien à table que le temps

passé et nous décidons de modifier notre après-midi en intervertissant notre balade en voiture dans la forêt et la visite de Barbizon.

Premier arrêt aux gorges d'Apremont où nous admirons un très joli point de vue sur la forêt avec les premières couleurs d'automne. Quelques voitures ayant beaucoup de route pour leur retour nous quittent.

Deuxième arrêt aux gorges de Franchard où nous découvrons l'œil des Nations, monument au sol qui symbolise l'œil vigilant des nations sur l'environnement mondial. D'autres voitures nous quittent.

Les trois dernières traversent la forêt en contournant Fontainebleau pour



arriver en bas de la Croix de Calvaire. Seuls Géraud, Anne et leur DS montent jusqu'à la Croix, félicitations !

La journée a été si bien remplie que la visite de Barbizon sera pour une prochaine fois !

Et il pleut au retour !



Merci à Sophie pour cette très sympathique journée. Même si le ciel ne nous a pas toujours été très clément, nous avons toujours eu une accalmie lorsque nous étions dehors.



## SORTIE DS ID CLUB DE FRANCE AU MOULIN DE DANNEMOIS

Le moulin de Claude François – mai 2019

Le lundi au soleil, C'est une chose qu'on n'aura jamais... non, non, je m'emballe.

Retour vers le passé.

Le dimanche 12 mai, au soleil à Moigny-sur-École, un premier rendez-vous était donné pour regrouper les participants et prendre un café non loin du moulin. Tout le monde mettait la main à son porte-monnaie pour se payer un café ou autre boisson matinale.

Une petite dizaine de DS et SM prenait la route pour rejoindre le Moulin où nous étions attendus à 10h pour une visite guidée.

Les portes de la demeure nous étaient ouvertes pour garer nos belles

dans la cour privative du moulin à côté de la Mercedes personnelle de Claude François. Une guide des plus admiratrices du chanteur nous accueillait, regroupé sur le parvis, pour nous narrer toute l'histoire de cette vedette en ces lieux. Elle connaît sur le bout des doigts la vie complète de ce chanteur qui a marqué son temps et qui est toujours présent à ce jour, dans toutes les soirées, soit d'anniversaire ou de mariage, tout le monde connaît au moins une de ces chansons. Après près de deux heures de visite guidée et explicative de chaque pièce de cette magnifique propriété, un déjeuner très agréable aux diverses saveurs nous attendait au restaurant

dans une des pièces de ce moulin. Nous attendait également une projection sur écran géant des plus beaux spectacles télévisés de Claude François ainsi que de rares et inédits documents sur l'artiste nous étions à ce moment-là vraiment dans les années 70, musique et autos confondues. L'après-midi se finissait par un pèlerinage sur la tombe de Claude François. N'étant pas très cimetière... votre Président laissait à les participants à cette sortie *seventy*, après une belle journée ensoleillée, qui nous a fait revivre en chansons une époque où nos DS étaient encore qualifiées de « Reines de la route ».



## 12<sup>e</sup> SORTIE FRANCIENNE – mai 2019

Pour sa 12<sup>e</sup> édition la sortie francilienne, organisée par le club Révolution 55, était ouverte à tous véhicules Citroën commercialisés de 1955 à 1976. Le rendez-vous était fixé samedi 25 mai à partir de 8h à Rambouillet au bord de l'étang du Coupe-Gorge. Toutes les voitures étaient garées auprès du lac et un petit déjeuner organisé par le club nous attendait. Nous prenions tous la direction de Pacy-sur-Eure et l'itinéraire choisi nous faisait découvrir vieilles pierres et ruines tout au long de la route, un patrimoine culturel et touristique qui nous amenait dans la vallée de l'Eure.

Arrivé sur place, un autorail Renault nous attendait pour une promenade le long de la vallée de l'Eure, on pouvait découvrir à la gare, une des voitures ferroviaires classée Monument historique dénommée le « wagon cigare ».

Après la visite de la gare, des machines et la promenade le long de l'Eure, tout le monde remontait en voiture en direction d'Ézy-sur-Eure pour le déjeuner à une ferme auberge. Des plus conviviales, elle nous offrait, un bon repas. Il faut savoir que tous ces produits viennent de la ferme accolée à cette auberge.

Après ce repas gargantuesque, il aurait presque fallu une petite sieste mais le repas fini, nous partions à pied pour visiter avec guide le musée du peigne et des parures, véritable trésor technique et artistique qu'André Citroën n'aurait pas renié. Projection et visite guidée nous apprenaient tout sur la conception et la fabrication des peignes et parures en corne et nacre.

Fort belle sortie sous un soleil qui s'est tenu présent tout au long de celle-ci.

Bravo aux organisateurs



## LE CENTENAIRE À ORLÉANS – octobre 2019

Le dimanche du salon automedon se déroulait à Orléans une sortie pour fêter les 100 ans de la marque Citroën. Étant nouveau résident dans cette belle région, votre cher Président ne pouvait qu'être présent à cette manifestation qui, de plus, est organisée par son ami Denis Rochard, Citroëniste dans l'âme et propriétaire du garage Citroën de Fleury-les-Aubrais. Nous étions invités ce matin-là à 8h pour un petit déjeuner des mieux

organisés, diverses viennoiseries nous attendaient avec café ou thé. Le départ était donné à 9h pour une promenade dans la campagne du côté de la Beauce avec arrêt chez Joël, membre du bureau de l'amicale. Pour nous faire découvrir son garage où il restaure des 2 chevaux ou les prépare pour les grands raids, c'est un grand pro de ce modèle. Après la visite de ses ateliers et un rafraîchissement nous prenions de nouveau les petites routes en direction de la succursale Citroën d'Olivet,

commune accolée à Orléans. Le directeur Olivier Dufour nous a reçus comme des VIP. Après un apéritif déjeunatoire, nous pouvions commander gratuitement au *food truck* des hamburgers et croque-monsieur campagnards gigantesques. Au total une très sympathique manifestation à l'occasion du Centenaire, en dehors des circuits officiels, comme il y en a eu certainement beaucoup en France et dans le monde.

## DÉJEUNER DES 3 CLUBS Chailly-en-Bière – décembre 2019

L'incontournable déjeuner de fin d'année des 3 clubs DS parisiens, s'est déroulé le dimanche 8 décembre au Chalet du Moulin à Chailly-en-Bière en Seine-et-Marne.

Situé à l'intérieur d'un site classé en lisière de la forêt de Fontainebleau, le restaurant est installé dans un vrai chalet en bois, au cœur d'un parc arboré avec un ancien moulin en pierre. Il a été immortalisé par les célèbres peintres impressionnistes de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, tels que Jean-François Millet et d'autres célèbres peintres de Barbizon. Autour du chalet, le parc offre promenade et

détente. Pour les participants qui le souhaitaient, le repas s'est poursuivi par un après-midi dansant (dances de salon), ce qui a permis de terminer l'année 2019 de manière festive. Un grand parking privatif était à notre disposition et malgré la pluie et surtout

grâce à la parfaite organisation du DS Club Révolution 55, nous étions 77 participants ravis de se retrouver. Le prochain déjeuner des clubs sera organisé le dimanche 6 décembre 2020 par notre club PARIDS avec de belles surprises...



## CALENDRIER DES MANIFESTATIONS À VENIR EN 2020

**5-9 février 2020**  
**RÉTROMOBILE**  
RDV parc des expos à Versailles  
hall 1 – stand 1F 029

**7-8 mars 2020**  
**33<sup>e</sup> SALON CHAMPENOIS**  
Rendez-vous au Parc des Expositions de Reims

**Mars ou Avril 2020 (date à confirmer)**  
**AG PARIDS** (en cours d'organisation)

**28 mars 2020**  
**SORTIE DÉGOMMAGE**  
Villiers-les-Rigault  
(DS Club Révolution 55)

**29 mars 2020**  
**LE PRINTEMPS DES ÉLÉGANTES**  
À Bazainville (78), organisé par nos amis Laurette et Marc Bernard

**16 mai 2020**  
**SORTIE FRANCILIENNE**  
DS Club Révolution 55

**16-17 mai 2020**  
**BOURSES D'ÉCHANGES À MANTES-LA-JOLIE**  
Rdv au parc des expositions de l'île Aumone, allée des Îles Éric-Tabarly

**Samedi ou dimanche de juin (à préciser..)**  
**JOURNÉE DÉCOUVERTE**  
Le Village de Gerberoy dans l'Oise, la fête des roses et les jardins du peintre Henri Le Sidaner, organisé par nos amis Anne-Marie et Hervé Masquelier

**11 12 et 13 septembre**  
**48 HEURES DE TROYES**  
Des voitures anciennes venues de toute l'Europe et des rallyes qui vous feront découvrir l'Aube et ses trésors.

**19-20 septembre 2020**  
**SALON DE ROUEN**  
Salon auto-moto rétro à Rouen

**3-4 octobre 2020**  
**SORTIE WEEK END PARIDS**  
En Baie de Somme (alternativement domaine de Roiffé près de Poitiers)

**Octobre 2020**  
**SORTIE D'AUTOMNE**  
Organisation DS Club Révolution 55

**10-11 octobre 2020**  
**20<sup>e</sup> SALON AUTOMÉDON**  
Parc des expositions du Bourget  
Salon de l'automobile, du deux-roues et de l'avion de collection

**6-8 novembre 2020**  
**ÉPOQU'AUTO À LYON**  
Salon régional pour les autos et motos anciennes à Chassieu (Lyon)

**6 décembre 2020**  
**DÉJEUNER DES 3 CLUBS DS**  
Organisé par ParIDS (lieu à confirmer)

## NOTRE VISION

### Un club ouvert à tous mais centré sur l'Île de France

- Autour d'adhérents ayant des préoccupations communes.
- Pour concentrer nos efforts et ne pas nous disperser.
- En opérant un recentrage sur ce que nous connaissons le mieux.
- En proposant une offre de prestations (sorties, salons...) judicieusement choisies pour que chacune soit réussie.
- En privilégiant la qualité à la quantité.

### Un club différencié

- Qui ne soit pas un concurrent de plus pour les autres clubs parisiens.
- Offrant les services habituels d'un club, mais privilégiant aussi la coopération et la mutualisation avec les autres structures.
- Proposant à ces clubs nos sorties ou autres activités pour une participation plus large.
- S'appuyant sur les points forts de chacun : ateliers mécaniques, sorties...

### Un club fédérateur

- Nous souhaitons nous inscrire dans tout mouvement qui rapprocherait les clubs DS existants.
- Nous souhaitons développer les actions communes comme les sorties annuelles des 3 principaux clubs franciliens.
- D'autres clubs seraient également bienvenus s'ils souhaitent partager notre vision.

## NOS SERVICES

### Nos spécificités

- Proximité des adhérents franciliens.
- Présence aux salons Rétromobile et Automédon.
- Participation à « Chantilly Arts et Élégance ».
- Organisation de sorties haut de gamme
- Une communication en temps réel des événements ou potins relatifs au monde de Citroën et de la collection.



Pour adhérer à PARIDS, veuillez contacter **Géraud LENEVEU** au 06 81 26 21 13 ou à l'adresse mail du club.

**PARIDS**  
DS CLUB ÎLE-DE-FRANCE

Siège social :  
29, rue des Petits-Prés  
78810 Feucherolles  
Tél. : 06 81 26 21 13  
E-mail : parids.club@gmail.com

